

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„GET IN THE ZONE” by Thermacell România

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania este organizată de **S.C. MTH STRATEGIC MANAGEMENT SRL**, cu sediul în Mun. București, Sos. Mihai Bravu nr. 120, bloc D28, sc. 1, etaj 9, ap. 26, Sector 2, cod postal 021334, cod de identificare fiscală **RO35171240**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015013172400, EUID ROONRC.J2015013172400, cont în RON – RO71BTRLRONCRT0323447401, deschis la Banca Transilvania – Agentia Iancului, București, reprezentată prin asociat și administrator **GEORGESCU RALUCA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Str. Grigore Alexandrescu nr. 1, bl. D7, sc. 1, et. 4, ap. 11, Sector 1, posesoare a CI nr. MB1036165 din data 31.07.2025 cu valabilitate până la data de 30.07.2035, eliberată de SPCEP S1 biroul nr. 2, având **CNP 2841008430035**, **în calitate de Administrator și Director General**.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 modificată și completată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la adresa: www.thermacell.ro.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura online, pe paginile și conturile oficiale Thermacell România de pe Facebook, Instagram și TikTok, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Înscrierea în Campanie se desfășoară în perioada 25 august 2026 – 6 septembrie 2026, ora 23.59, inclusiv.

Participanții se vor putea înscrie în Campanie numai în perioada de desfășurare menționată mai sus.

Desemnarea și anunțarea câștigătorilor se vor efectua în data de 7 septembrie 2026.

Campania se adresează persoanelor de pe teritoriul României care se înscriu pe una dintre platformele Facebook, Instagram sau TikTok, cu respectarea mecanismului aplicabil platformei alese.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, având domiciliul/reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participantii”). Un participant se poate înscrie o singură dată pe o singură platformă dintre cele 3 (Facebook, Instagram, Tik Tok).

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/soțiile ori rudele de gradul întâi ale acestora.

4.3 Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Prin înregistrarea în Campanie, participantii își dau acordul expres pentru utilizarea datelor lor personale în scopul menționat în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa în Campanie, participantii trebuie să îndeplinească simultan următoarele cerințe, în funcție de platforma pe care se înscriu:

(a) Facebook – „Unde te găesc țânțarii?” Pentru o înscriere validă, participantul trebuie:

- (i) să urmărească profilul Thermacell România de pe Facebook;
- (ii) să răspundă, printr-un comentariu la postarea oficială de concurs, la întrebarea: „Unde te găesc țânțarii cel mai des: pe terasă, la plajă, la munte sau exact când începe distracția?”;
- (iii) dea „tag” în același comentariu altor 2 prieteni.

Vor fi desemnați 2 (doi) câștigători, prin tragere la sorți dintre toate înscrierile valide de pe Facebook.

(b) Instagram – „Unde te găesc țânțarii?” Pentru o înscriere validă, participantul trebuie:

- (i) să urmărească profilul Thermacell România de pe Instagram;
- (ii) să răspundă, printr-un comentariu la postarea oficială de concurs, la întrebarea: „Unde te găesc țânțarii cel mai des: pe terasă, la plajă, la munte sau exact când începe distracția?”;
- (iii) dea „tag” în același comentariu altor 2 prieteni.

Comentariul trebuie să fie public și să rămână vizibil până la validarea câștigătorilor. Vor fi desemnați 2 (doi) câștigători, prin tragere la sorți dintre toate înscrierile valide de pe Instagram.

(c) TikTok – „Pișcat sau iertat?” Pentru o înscriere validă, participantul trebuie:

- (i) să urmărească profilul Thermacell România pe TikTok;
- (ii) să răspundă printr-un comentariu la postarea oficială de concurs, la întrebarea: „Când ieși pe afară cu prietenii sau familia, cine e preferatul țânțarilor din gașcă? Vrem să aflăm dacă ești #PișcatSauIertat”;
- (iii) dea „tag” în același comentariu altor 2 prieteni;

(iv) să păstreze profilul public cel puțin până la validarea câștigătorilor.

5.2 Vor fi desemnați 2 (doi) câștigători, prin tragere la sorți dintre toate înscrierile valide de pe Tik Tok.

5.3 În total vor fi desemnați 6 (șase) câștigători: 2 (doi) pe Facebook, 2 (doi) pe Instagram și 2 (doi) pe TikTok. Fiecare câștigător va primi același premiu.

5.4 Pentru Tik Tok, Facebook și Instagram, tragerea la sorți se va efectua separat pentru fiecare platformă. Un participant se poate înscrie o singură dată pe fiecare platformă.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE

6.1 Premiile Campaniei

În cadrul Campaniei se acordă 6 (șase) premii identice, câte unul pentru fiecare câștigător.

Premiile nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii.

Livrarea premiilor validate se va efectua de către organizator în cel mult 30 de zile de la data validării câștigătorilor de către Organizator.

6.2 Descrierea premiului

Livrarea premiilor validate se va efectua de către organizator în cel mult 30 de zile de la data validării câștigătorilor.

Premiile acordate în cadrul campaniei constau în 6 (șase) dispozitive Patio Shield Thermacell în valoare de 239 (douăsutetrezecișinouă) RON fiecare. Valoarea totală a premiilor este de 1434 (omiepatrusutetrezecișipatru) RON.

6.3 Condiții de acordare a premiului

Pentru acordarea premiului, câștigătorul are următoarele obligații:

- să se valideze drept câștigător printr-un răspuns la mesajul primit în privat în care este anunțat că a fost selectat drept câștigător și să transmită Organizatorului, prin mesaj privat sau prin modalitatea comunicată la contactare, datele necesare validării (adresa poștală, nume complet, număr de telefon) și livrării premiului, până cel târziu la data de 9 septembrie 2026, orele 23:59;

6.4 Utilizarea materialelor foto-video sau text

Materialele foto, video sau text (comentarii) rezultate din participarea la Campanie vor fi utilizate de Organizator în scopuri de promovare numai în condițiile prezentului Regulament și, în cazul reutilizării materialelor pe canalele Organizatorului, numai după obținerea acordului explicit al creatorului materialului.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR - Câștigătorii de pe Facebook și Instagram vor fi desemnați prin trageri la sorți separate, iar câștigătorii de pe TikTok vor fi desemnați de comisia Organizatorului pe baza creativității și complexității materialelor video, la data de 1 septembrie 2026. - Câștigătorii vor fi anunțați prin intermediul conturilor oficiale Thermacell România și vor fi contactați prin mesaj privat de un reprezentant al Thermacell România, în vederea

validării și colectării datelor necesare livrării premiului. Aceștia trebuie să răspundă și să transmită informațiile solicitate până cel târziu la data de 9 septembrie 2026, 23.59. Premiile validate vor fi livrate până cel târziu la data de 15 octombrie 2026, 23.59.

Câștigătorul desemnat care nu răspunde, nu furnizează datele necesare sau nu îndeplinește condițiile de validare până la termenul prevăzut va fi invalidat. În cazul invalidării unui câștigător de pe Facebook sau Instagram, tragerea la sorți pentru platforma respectivă va fi refăcută. În cazul invalidării unui câștigător de pe TikTok, procedura de selecție va fi reluată pentru desemnarea unui alt câștigător dintre înscrierile valide.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de faptul că S.C. MTH STRATEGIC MANAGEMENT SRL va prelucra datele lor cu caracter personal în scopul validării acestora în cazul în care sunt selectați drept câștigători și livrării premiilor.

- Gestionarea participării la campanie;
- Transmiterea comunicărilor comerciale ale S.C. MTH STRATEGIC MANAGEMENT SRL., numai în baza unui consimțământ separat, dacă este cazul;
- Realizarea unor activități de marketing;

Datele câștigătorilor pot fi partajate cu partenerii implicați în desfășurarea Campaniei, numai în măsura necesară organizării Campaniei și livrării premiilor și se referă la:

- Nume, prenume, adresă poștală, număr de telefon;
- Numele și imaginea asociată profilului public de Facebook, Instagram sau Tik Tok.

Pentru exercitarea drepturilor privind protecția datelor (acces, rectificare, ștergere etc.), participanții pot contacta: contact@nth.digital. Detaliile complete sunt disponibile în politica de prelucrare a datelor la <https://www.nth.digital/ro/politica-de-confidentialitate/>.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9.2 Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2 Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra premiilor câștigate, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie promoțională, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

10.3 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări din cadrul acestei Campanii, decizia comisiei este definitivă.

Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

· Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, aceasta fiind responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale.

· Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat.

· Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;

· Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzate de probleme tehnice. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campania promoțională. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei promoționale (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), premiile obținute în urma Campaniei promoționale, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv și irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigurilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile prevăzute în Regulamentul Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact solicitate (numele, prenumele, adresa de corespondență și de email și numărul de telefon mobil).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnării de primire a premiilor de către Participanții desemnați câștigători.

Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, telefonului, adresei de corespondență sau adresei de mail transmise greșit.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Secțiunea 3 de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini

obligățiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

11.3 Campania mai poate înceta oricând înainte de împlinirea perioadei stabilite în Secțiunea 3 de mai sus ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București, potrivit legii române.

12.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 45 zile lucrătoare de la data anunțării câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 13. ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat conform voinței exprese a părții, editat și multiplicat la **Societatea Profesională Notarială SIGNATURE**, cu sediul în municipiul București, Calea Victoriei nr. 155, bloc D1, lot 11, tronson 5, parter+mezanin, sector 1, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR
MTH STRATEGIC MANAGEMENT SRL

prin asociat și administrator

GEORGESCU RALUCA

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societatea Profesională Notarială SIGNATURE

Licenta de functionare nr. 48/2026

Sediul: Municipiul București, Calea Victoriei nr.155, Bl.D1, Lot 11, Tronson 5,
Parter + Mezanin, Sector 1

E-mail: contact@notariatsignature.ro

Tel.: 0744.751.752

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. --
26 AUGUST 2026

În fața mea, **TEODOR ALINA-MIHAELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
- **GEORGESCU RALUCA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Str. Grigore Alexandrescu nr. 1, bl. D7, sc. 1, et. 4, ap. 11, Sector 1, identificată cu CI nr. MB1036165 din data 31.07.2025 cu valabilitate până la data de 30.07.2035, eliberată de SPCEP S1 biroul nr. 2, având **CNP 2841008430035**, în calitate de asociat și administrator al societății **S.C. MTH STRATEGIC MANAGEMENT SRL**, cu sediul în Mun. Bucuresti, Sos. Mihai Bravu nr. 120, bloc D28, sc. 1, etaj 9, ap. 26, Sector 2, cod postal 021334, cod de identificare fiscala **RO35171240**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015013172400, EUID ROONRC.J2015013172400,
care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 250 lei și 52,50 lei TVA, achitat cu Factura nr. 19491/25.08.2026.

NOTAR PUBLIC
TEODOR ALINA-MIHAELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de TEODOR ALINA-MIHAELA, Notar Public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

NOTAR PUBLIC
TEODOR ALINA-MIHAELA

Red. A.C.